



# Administración de Negocios

## Visión general de la Carrera

La Licenciatura en Administración de Negocios te ofrece una amplia y sólida formación que te posibilita tanto trabajar, crecer y poder acceder a cargos directivos en diferentes organizaciones como también crear y gestionar tu propio negocio.

Los contenidos de las materias contemplan las diferentes funciones que hacen a una organización tales como: Planificación Estratégica, Gestión de las Personas, Planeación económico - financiero, Sistemas de Información, Administración de los recursos, Comercialización, Control de Gestión y Marco Legal, entre otras. Complementariamente la cercanía a las empresas y/o organizaciones conlleva a una formación integral de nuestros futuros profesionales.

Buscamos formar profesionales creativos y de mente abierta cuya gestión se encuadre dentro de la ética y los valores de personas de bien.

La carrera tiene una duración de 4 años, y en el último año tenés 3 materias electivas a elegir.



**En la Universidad de San Isidro “Dr. Plácido Marín” tomamos como valor la “cercanía”, no solo física, que esté cerca de tu casa o lugar de trabajo, sino fundamentalmente la cercanía con directivos y profesores, que siempre están disponibles para atender tus requerimientos; una propuesta innovadora, incorporando los avances científicos y tecnológicos con un estilo pedagógico novedoso y creativo; transformadora de la realidad, apostando a construir un mundo mejor.**

# ¿Por qué estudiar Administración de Negocios?

## Objetivos de la carrera

Los nuevos escenarios económicos plantean al Licenciado en Administración de Negocios la necesidad de liderar los distintos procesos de transformación social y empresaria.

Proponemos una sólida formación ética, en el compromiso responsable y solidario, y en el conocimiento de las distintas disciplinas de la administración, para el fortalecimiento de la vocación de servicio de los distintos operadores de los sistemas que conforman las funciones de los administradores.

El Licenciado en Administración de Negocios tendrá que incorporar nuevas tecnologías al servicio de la empresa, adaptar la estrategia a cambios cada vez más repentinos en la economía, optimizar la obtención y el uso de recursos, eficientizar los procesos decisorios e implementar normas de calidad, en un marco de respeto al medioambiente y coherente con la responsabilidad social empresaria.

- 01 - Preparar profesionales capaces de afrontar la transformación empresaria a partir de los rápidos cambios que la realidad económica produce, brindando una formación integral en las distintas disciplinas de la Administración, desarrollando los aspectos valorativos por sobre los normativos y que lo haga capaz de mantener una mirada solidaria e inclusiva.
- 02 - Desarrollar una capacidad crítica sobre la realidad que les permita desarrollar plenamente su creatividad, proponiendo una visión humanista y cristiana.
- 03 - Promover en los Licenciados una capacidad reflexiva sobre la realidad empresarial para actuar con creciente autonomía y predisposición al trabajo en equipo.
- 04 - Desarrollar en los egresados de habilidades tanto para ejercer la dirección de empresas y / o el asesoramiento de las mismas, como así también para la generación de nuevos emprendimientos de acuerdo a necesidades económicas y sociales.

## Atributos de la carrera

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualidad del diseño curricular</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de desarrollar actividades de compromiso social</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía de docentes y directivos</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de trabajo reducidos</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienestar estudiantil - Instancias de participación - Centro de Estudiantes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología de enseñanza en contacto con la realidad: proyectos concretos de trabajo y servicio desde los conocimientos académicos</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión emprendedora</li> </ul>              |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte tecnológico</li> </ul>              |   |  |



# Administración de Negocios

## Área laboral y profesional



### Empresas

- Desarrollo profesional en diferentes áreas de la empresa: financiero/administrativo, comercial, operaciones, recursos humanos, contable.
- Conocimiento general de las distintas áreas de los negocios y desarrollo de habilidades para su gerenciamiento.



### Emprendimientos y Nuevos Negocios

- Identificación de nuevas oportunidades de negocios. Modelos de negocio. Elaboración de planes de negocio. Pitch de una idea de negocios. Herramientas para llevar a cabo un emprendimiento



### Tercer Sector / Sector Público

- Planificación y diseño estratégico de políticas públicas vinculadas con la producción en los diferentes sectores de la Economía
- Evaluación del impacto social y ambiental de los diferentes sectores productivos.
- Participan en organizaciones de la Sociedad Civil que lideran la representación de intereses de grupos sociales, de los diferentes sectores de la economía, vinculados con proyectos comunitarios.



### Consultoría

- Poder asesorar a empresas, sobre todo PYMES, en distintos aspectos relacionados con la gestión del negocio: armado de un plan de negocios, factibilidad y viabilidad económica, diseño organizacional, manejo del cash flow, estrategia comercial y comunicacional, procesos operacionales, etc.

---

Para  
consultas

---

Contacto

<b>Decana</b>	<b>María Laura Ochoa</b>
<b>Director Académico</b>	Pablo Medina
<b>E-mail</b>	amedina@usi.edu.ar
<b>Teléfono</b>	(+54 11) 4732 3030   Interno 126

<b>Dirección</b>	Av. Del Libertador 17.175, Beccar (B1643CRD) - Buenos Aires, Argentina
<b>Teléfono</b>	(54 11) 4732-3030   Interno 105
<b>Whatsapp</b>	(54 911) 2470-4340
<b>E-mail</b>	admisiones@usi.edu.ar
<b>Sitio Web</b>	usi.edu.ar

**ESTAMOS MÁS CERCA  
PARA AYUDARTE A  
LLEGAR MÁS LEJOS.**

