



REVISTA DE DIFUSIÓN ACADÉMICA

ISSN 2718-6318

Año II | Número 4 | Marzo 2021

# Factores de elección de la escuela secundaria privada en el Municipio de San Isidro

Natalia Botto <sup>1</sup>

natibotto26@gmail.com

---

<sup>1</sup> Egresada del Colegio Carmen Arriola de Marín.

## Introducción

Mediante la siguiente investigación, se busca investigar sobre la sociología de la educación, explorando y profundizando en los factores que influyen en los padres y/o tutores en el momento de elegir la institución privada de nivel secundario para sus hijos en el municipio de San Isidro. Se indaga en los siguientes objetivos específicos: examinar cuáles son los factores que hacen la elección de la gestión educativa de tipo privada; explorar si a la hora de la elección de una institución secundaria privada se toman en cuenta opiniones y recomendaciones externas; determinar si la tradición familiar y/o la experiencia personal de los padres y/o tutores en el ámbito educacional cumplen un papel esencial en el momento de elegir; y determinar si el factor principal de la elección de la institución de gestión privada se debe a la búsqueda de un mayor nivel académico.

Para ello, el trabajo se nutre de un análisis teórico y búsqueda bibliográfica que ayuda a indagar sobre la problemática y a definir el marco conceptual para las encuestas de campo. Se compone de un marco útil para nutrir la investigación de información clara y fiable, en donde se abordan los términos a utilizar, proveniente de datos e información bibliografía previamente elaborada por otros autores sobre el tema, los cuales permiten descubrir información principalmente cualitativa. Se desarrollan encuestas, las cuales permiten recoger datos cuantitativos mediante el trabajo de campo. La población estudiada se compone de una población de padres y/o tutores que tienen hijos que asisten a instituciones de nivel secundario de gestión privada. En la parte final, se realiza un análisis de los resultados principales de la encuesta, con el objetivo de evaluar y reflejar los diversos factores que contribuyen en la elección de los padres, finalizando con conclusiones sobre la temática en cuestión.

La hipótesis establecida es que los principales factores que determinan la elección de la institución educativa privada de nivel secundario son el prestigio de la institución secundaria, el nivel socioeconómico de la familia y el desarrollo en un ambiente específico típico de la institución privada. El

impacto de esta investigación, entendemos, ayudará a generar un mayor conocimiento sobre el tema, reconociendo así los factores principales que juegan sobre la elección de los padres de una población específica de la sociedad argentina y ayudará a generar comparaciones futuras con otras poblaciones de padres y tutores de otras regiones socioeconómicas presentes en el país y en otros. Por otro lado, podría ayudar a facilitar futuras elecciones e investigaciones sobre el tema, y generar información de valor para las instituciones educativas, con objetivos como el diseño de políticas educativas y sociales que busquen cubrir las expectativas de padres, y tutores, las necesidades del “mercado” y así, poder generar cambios futuros. Además, contribuiría a explicar el motivo por el cual aumenta la matrícula de inserción en las instituciones privadas frente a las de gestión pública a través de los años.

La investigación, entonces, está orientada por la siguiente pregunta: *¿Qué factores influyen en los padres y/o tutores a la hora de elegir la institución educativa de gestión privada para los hijos en la escolaridad de nivel secundario en el municipio de San Isidro entre los años 2015 y 2020?*

### **Una revisión teórica del concepto de educación y la gestión privada**

El vocablo *educación* proviene del latín “educare”, que lleva el significado de “criar”, “alimentar”, haciendo referencia a las influencias educativas, relaciones y acciones (concepto de socialización y educatividad) del ambiente exterior que buscan criar, proteger, instruir, disciplinar, ayudar, enseñar y/o guiar al educando. El verbo en latín “educere, se refiere a la idea de “extraer de adentro hacia afuera”, “conducir fuera de”; haciendo conexión entre el desarrollo de las potencialidades propias de cada sujeto/alumno en relación a sus capacidades y características que permiten su desarrollo como un individuo único (concepto de individualización y educabilidad). Así, la educación se basa en un proceso interactivo entre el educando (educere) y las influencias externas transmitidas mediante el educador (educare). El educador de manera intencional busca incidir positivamente sobre el sujeto para lograr su mejor versión. La acción del

educador se basa en favorecer y ayudar en el proceso de cumplimiento de los objetivos educacionales.

Desde una visión que excede la educación formal, se puede entender a la educación como un proceso permanente que busca influir desde el nacimiento del individuo hasta su fin, a lo largo de las diversas etapas de su vida, teniendo como objetivo final la conversión hacia el “ideal de persona y sociedad”, siendo modificado y optimizado constantemente. Se busca hacer a la persona mejor de lo que es en un principio, buscando el continuo perfeccionamiento con la necesidad constante de ser “educado”. Un proceso notablemente humano, ya que busca el cambio en el bien de la propia persona. Como lo explica Pagés Santacana (1997), se comprende a la educación desde dos perspectivas: un proceso educativo con un fin individual y social. Se puede explicar de manera individual, como la búsqueda sobre el educando de la adquisición de las diversas competencias y características que le permitan comprender y manejarse en el ambiente cultural y social, buscando modificar y cambiar su entorno, transformando la educación. Mediante la formación, permite generar sus propios caminos y metas educativas buscando su autorrealización y su perfeccionamiento integral en todas sus cualidades. De manera social, en donde el proceso socializador permite que el individuo se adapte, reproduzca e integre al medio físico y social, adquiriendo los contenidos propios de su cultura (compuesta por normas y valores). Así, se entiende a la educación como el “medio” cultural de inserción en la sociedad.

Desde el marco legal y regulatorio, la Educación Argentina se encuentra definida en la Ley Nacional de Educación (26.606), como modo de garantizar la obligatoriedad educativa, en donde se definen ciertos objetivos y alcances. La Ley se aplica en toda la Nación y establece la estructura del Sistema Educativo Nacional; plantea la obligatoriedad escolar y determina las responsabilidades y obligaciones del Estado Nacional, las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en relación a la Educación. Se dispone el rol del Estado como el garantizador del acceso a todos los ciudadanos a la información y conocimiento educativo, entendidos como instrumentos

centrales para luego acceder y participar en un proceso de desarrollo de crecimiento económico y justicia social.

En cuanto a la institución educativa, ésta es entendida como la unidad pedagógica histórica del sistema educativo, responsable de los procesos de enseñanza-aprendizaje entre el educando y el educador, destinados al logro de los objetivos establecidos por la ley. Es el espacio en donde se articula y facilita la participación de los diversos actores que constituyen la comunidad educativa: directivos, docentes, padres, madres y/o tutores, alumnos, ex alumnos, personal administrativo y auxiliar de la docencia, profesionales de los equipos de apoyo que garantizan el carácter integral de la educación, cooperadoras escolares, entre otras organizaciones vinculadas a la institución. Tomando la opinión de dos pedagogos referentes del tema, se explicará su visión sobre la situación actual de la escuela en nuestro país.

Juan Carlos Tedesco (2007) explica que desde hace casi medio siglo, la escuela cumple un "rol inverso" en donde se reproducen las desigualdades sociales preexistentes de manera mecánica e inevitable, debido a la fragmentación entre las diversas clases sociales de la sociedad y la inserción a las instituciones escolares elegidas por estas. Jaim Etcheverry (1999), en tanto, describe el deterioro de la educación, el rol de la escuela y sus miembros, con medidas pedagógicas aplicadas en los últimos años que privilegian el desarrollo de habilidades sociales y prácticas, lo que genera un deterioro en el análisis y comprensión de contenidos. Se hace hincapié en cómo enseñar y no en qué enseñar, despreciando así el intelecto. Las relaciones profesor-alumno son deterioradas, el rol del profesor es anulado, perdiendo su autoridad. Este pasa a cumplir el rol de "facilitador", buscando la democratización, relajando la disciplina, la evaluación y la enseñanza de los contenidos, igualando las palabras del profesor con las del alumno. Se busca la homogeneización del pensamiento, la simplificación de los contenidos para explicar aquello "difícil de entender", generando un vacío, disminuyendo las habilidades de reflexión y abstracción, generando menor lectura y escritura, desarrollando así, un desinterés por aquellos conocimientos y acontecimientos importantes. Se genera un desprecio por la propia

inteligencia y capacidad de realizar el trabajo necesario para entender la complejidad del mundo que nos rodea como sociedad. La cultura del menor esfuerzo: Cada día estamos más expuestos a esta cultura 'pasteurizada', papilla intelectual que prolonga la lactancia de una vida fácil, sin esfuerzos, y de una estúpida jovialidad. (Jaim Etcheverry, 2007, p. 83).

Las expectativas de los padres y/o tutores de hoy en día sobre el rol de la escuela parecen basarse principalmente en la idea de que esta es un espacio amable y protector, en donde los hijos pasan gran cantidad de horas; aunque en situaciones más desfavorecidas, cumple el rol del espacio para alimentarlos. No es de importancia qué es aquello que se enseña y que por consiguiente se aprende.

A pesar de ello, Jaim Etcheverry plantea posibles soluciones e incita a pensar en alternativas para cambiar el camino de la educación y el papel que cada uno debe tomar para alcanzarlo. El rol entre el educando y el educador es esencial para el desarrollo de un clima intelectual de aprendizaje, como la misión de la institución educativa: impulsar la expresión, reflexión, pensamiento, interpretación y el debatir, siendo el lenguaje la materia prima y principal de la actividad escolar. Para ello, se debe tomar a la escuela como un espacio de esfuerzo y disciplina, como único camino de aprendizaje para el logro de una formación sólida. Se debe repensar la función de la institución escolar, en donde se eduque para incrementar el capital humano, para el desarrollo de este de manera amplia en los diversos ámbitos de la vida (común y laboral), en donde se ponen en juego fines, valores y métodos culturales.

Siendo la población de estudio de esta investigación el nivel secundario, es necesario ponerlo en contexto. Se comprende que la finalidad de la Educación Secundaria se basa en formar éticamente a los jóvenes en el ejercicio pleno de la ciudadanía, los valores y habilidades que permitan un futuro trabajo, la continuación de estudios y la inserción en el medio social. Logrando así consciencia de sus derechos y obligaciones, siendo responsables y capaces de utilizar el conocimiento apropiado como herramienta para comprender y transformar constructivamente su entorno.

El Nivel Secundario, constituye uno de los niveles pedagógicos y organizativos obligatorios establecidos por la Ley de Educación Nacional (26.206), que tiene como objetivo promover el desarrollo de los adolescentes y jóvenes que hayan finalizado el nivel escolar de Educación Primaria. Tiene una duración mínima de seis años.

La Educación Secundaria se divide en dos ciclos: un Ciclo Básico de carácter común a todas las orientaciones y un Ciclo Orientado, de carácter diversificado según las diversas áreas de conocimiento, del mundo social y del trabajo. Al ser un nivel pedagógico obligatorio, cuenta con una oferta con modalidad para educación adulta y especial, con flexibilidad de duración y formas de cursada. En este trabajo, se hace foco en el tipo de administración privada de los servicios educativos.

La escuela de gestión privada es una institución educativa administrada por instituciones o personas particulares. Estos establecimientos pueden ser autorizados o reconocidos, y a su vez, no subvencionados o subvencionados. Establecido por la Ley de Educación Nacional (26.206), tienen derecho a prestar sus servicios la Iglesia Católica, las confesiones religiosas inscriptas en el Registro Nacional de Cultos, las sociedades, cooperativas, organizaciones sociales, sindicatos, asociaciones, fundaciones y empresas con personería jurídica y las personas físicas. Deben estar autorizados, reconocidos y supervisados por las autoridades educativas jurisdiccionales correspondientes, establecidas por el Estado. El costo de la educación, es asumido por aquellos padres y/o tutores que deciden enviar a sus hijos allí. Este tipo de institución debe cumplir ciertas obligaciones y derechos establecidos:

a) Derechos: crear, administrar y sostener establecimientos educativos; matricular, evaluar y emitir certificados y títulos con validez nacional; nombrar y promover a su personal directivo, docente, administrativo y auxiliar; formular planes y programas de estudio; aprobar el proyecto educativo institucional de acuerdo con su ideario y participar del planeamiento educativo.

b) Obligaciones: Cumplir con la normativa y los lineamientos de la política educativa nacional y jurisdiccional; ofrecer servicios educativos que respondan a necesidades de la comunidad; brindar toda la información necesaria para la supervisión pedagógica y el control contable y laboral por parte del Estado. (Art 63).

Podemos apreciar dos miradas sobre autores especialistas en el ámbito educativo y su opinión acerca de este tipo de institución. Cerletti y Veleda (2014) opinan que la idea de una matrícula más pequeña y el establecimiento del monto de una cuota permiten seleccionar “socialmente al alumnado”. No importa el hecho de que los alumnos reciban más atención, que la maestra/o y/o profesor/a pueda estar más atenta/o al cuidado de todos, que los alumnos estén más contenidos o favorecer el proceso de aprendizaje; es simplemente disponer de una mayor posibilidad de elección por parte de familias con mayores recursos económicos que ponen foco en un tipo de socialización para sus hijos. Por otro lado, Narodowski, Vinacur & Alegre (2014) explican el poder de la autonomía del que disponen este tipo de instituciones, que les permite una mayor maniobra y selección en la contratación de docentes, determinación de las condiciones laborales, definición de la currícula, los procedimientos y condiciones de admisión, el estilo elegido de enseñanza y el proceso de aprendizaje. Esto lleva a que las instituciones privadas tengan mayor autonomía de decisión y de criterios no sólo administrativos, sino pedagógicos y financieros.

### **Datos cualitativos y cuantitativos del municipio de San Isidro**

La investigación toma como muestra la población del Municipio de San Isidro, dado que se recolectan opiniones de padres que residen en dicha zona. El partido de San Isidro conforma uno de los 135 partidos de la provincia argentina de Buenos Aires. Está conformado por seis localidades: Acassuso, Martinez, Beccar, Villa Adelina, Boulogne y San Isidro. Está ubicado al norte de la Región Metropolitana de Buenos Aires, a 20 kilómetros de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tiene una superficie de 48 km<sup>2</sup>, una población

total de 292.878 habitantes y una densidad de 6.101,6 hab/km<sup>2</sup> (Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, INDEC).

Tabla 1:

*Datos cuantitativos del Municipio de San Isidro en el ámbito educacional*

	Municipio SI
Alumnos en nivel secundario	26.549
Alumnos en instituciones publicas	9.621
Alumnos en instituciones privadas	16.928
Colegios secundarios	81
Instituciones de gestión publica	24
Instituciones de gestión privada	57

Fuente: Elaboración propia. Nota. Relevamiento Anual, 2019.

## **Un acercamiento a los factores de elección de los colegios secundarios**

En esta investigación, se toman en cuenta y delimitan determinados factores influyentes a la hora de elegir la institución educativa, para poder llevar a cabo y establecer un mayor análisis y entendimiento del tema en cuestión. Estos se ven reflejados en las encuestas llevadas a cabo en el trabajo de campo. Las dimensiones a considerar son:

### *1. Socioeconómica:*

Los logros del aprendizaje, el desarrollo de competencias y la obtención de resultados de los alumnos, están determinados e influenciados por múltiples

factores externos a cada institución escolar. El índice sobre la condición socioeconómica de cada alumno es uno de estos. En general, el resultado académico mejora a medida que asciende el nivel socioeconómico y cultural del alumnado. El nivel socioeconómico puede ser entendido como un factor que incluye aspectos individuales como sociales que hacen a cada persona. Hace referencia al nivel de relaciones sociales, creencias, ambiente social y percepciones físicas-psicológicas de cada individuo, entre otros. El factor se entiende como ISEC (índice socioeconómico y cultural), y en evaluaciones educativas resume información sobre el contexto social, cultural y familiar del alumnado. El índice socioeconómico, se elabora mediante los datos: nivel de estudios de la madre y del padre (se toma como valor el más alto de los dos) y la profesión de estos (se asigna el valor de mayor nivel de ambos). Esto permite evaluar el estatus ocupacional (prestigio) y años de educación. El nivel de recursos-posesiones domésticos y materiales, haciendo referencia a los bienes y servicios del hogar. El índice cultural se construye mediante el número de libros y obras de arte que se posee.

En esta investigación, se toma en cuenta el nivel de estudios, la profesión, ingresos del padre a quien se encueste, las posesiones y servicios del hogar, y por último el índice cultural. El nivel socioeconómico puede ser alto, medio-alto, medio-bajo y bajo y cada dimensión que influye sobre el índice, tiene sus propias medidas y escalas de análisis. Este factor, abarca diversas dimensiones de análisis que pueden influir y ser criterios de selección a la hora de elegir la institución secundaria y van a ser analizadas en la investigación:

- Colegio donde fueron los padres y las generaciones anteriores; concepto de tradición familiar y “herencia”, repetición generacional como ritual.
- Mantener la institución de la infancia del hijo.
- Haber tenido mala experiencia con el otro tipo de gestión educativa.
- Cercanía geográfica de la institución al propio hogar.
- Objetivo de obtención de una movilidad social ascendente.

-Contexto cultural y actores sociales (representaciones sociales de la escuela, su población y los sentidos que ahí se crean).

-Clima educativo de la institución y cultura escolar (depende de los estudios de los padres y su grupo de pertenencia. El clima educativo puede ser alto: padres promedio con estudios superiores. Clima educativo medio: padres promedio con estudios secundarios. Clima educativo bajo: padres promedio con estudios primarios).

-Amistades y vínculos entre actores (grupo e identidad social).

-Poder adquisitivo y el capital predispuesto para la escolaridad de los hijos.

## 2. Nivel académico:

El nivel académico hace referencia a qué grado de exigencias, capacidades y características desarrolla una institución educativa. Este nivel es subjetivo y construido dependiendo de lo que se predispone como punto máximo y bajo de “excelencia” a la hora de evaluar y comparar las instituciones en este ámbito. Un nivel académico de excelencia depende de lo que cada uno espere de la institución educativa, pero diversas dimensiones pueden considerarse como *influyentes* al momento de establecer el nivel de una institución académica, y por consiguiente ser un factor a tener en cuenta a la hora de elegir la institución secundaria. En esta investigación, se toman como criterios de selección:

-Examen de ingreso.

-Actualización de conocimientos y contenido académico/oferta curricular y el plan de estudios.

-Metodologías pedagógicas.

-Disponer de un equipo docente capacitado y experimentado.

-Ofrecer un segundo idioma o segundo idioma bilingüe (esto permite el desarrollo de lenguas extranjeras, acceso a certificados internacionales de

idioma y exámenes, mirada global de la educación, cultura y política universal, competencias, formación y socialización extranjera, internacionalización educativa, entre otras).

-Jornada media o completa (idea del cuidado, contención, supervisión, regulación. Confianza de los padres sobre la institución y fuente de seguridad debido al poco tiempo predispuesto. Muchas veces cumple el sentido del “primer hogar”).

-Ofrecer actividades extracurriculares (recreativas/didácticas/culturales).

-Actividad deportiva.

-Uso de tecnologías.

### 3. *Prestigio institucional:*

La palabra *prestigio* hace referencia a la reputación y el renombre que una persona o institución pueden tener. Permite el destaque sobre el otro par frente a una cualidad que se tiene en común. Es una característica lograda a través del tiempo y permite una “buena consideración y concepción” por parte de la sociedad sobre este, lo que genera cierto respeto, confianza y admiración. En el caso del prestigio institucional, éste puede ser establecido mediante los propósitos, políticas, la historia, la calidad institucional, la capacidad educativa y decisiones tomadas, entre otros. El prestigio se ve condicionado por factores internos y externos. Se puntúan a continuación conceptos que permiten y colaboran a generar esta “reputación”:

-Tener claridad en los propósitos: evaluación de insumos, procesos, productos y factores de calidad de la institución. Evaluación del entorno, restricciones endógenas (recursos) y exógenas a la institución.

-Calidad de la institución: cumplimiento y claridad en la definición de los propósitos y políticas institucionales (depende de factores internos y externos a ella) declarados. Calificación del cuerpo directivo. Metodologías pedagógicas que incrementan la eficiencia del proceso enseñanza-aprendizaje.

-Factores de calidad: profesores y su desarrollo académico-profesional-pedagógico (título, grado), performance académico de los alumnos (calificaciones). Dedicación. Planes de estudio consecuentes con las demandas del mercado laboral (versátil-adaptable) y consecuentes con las características de los alumnos. Aprendizaje activo y una formación integral. Ex-alumnos y sus roles en la sociedad.

-Capacidad institucional: gestión y toma de decisiones en función de principios y prioridades (identificación del entorno y demandas pertinentes). Responder a los requisitos y expectativas. Tener propósitos claros y relevantes y poder llevarlos a cabo efectivamente.

Este factor, abarca diversas dimensiones de análisis que pueden influir a la hora de elegir la institución secundaria. En esta investigación se toman como criterios de selección:

-Capital cultural de la escuela (historia).

-Infraestructura edilicia e instalaciones predispuestas por el colegio y su tamaño.

-Valores humanos que se desarrollan y emplean.

-Calidad del nivel directivo (manera de liderar-tomar decisiones-enseñar).

-Desempeño académico del alumnado (idea del título secundario para el desarrollo futuro).

-Ex-alumnos y su rol en la sociedad.

-Orientación religiosa/laica.

-Amplia variedad de orientaciones.

-Excelencia académica.

-Jornada escolar.

-Propuesta pedagógica

#### *4. Desarrollo del ambiente específico:*

Con este factor se busca dar a entender determinadas características culturales y sociales que permiten establecer diferencias principales entre los tipos de institución, el grado de importancia que se le da a ciertos factores y el ambiente cultural que se desarrolla en cada tipo de gestión educativa. Se hace foco en el ámbito privado. Estas características pueden entenderse como factores contribuyentes a la hora de elegir la institución secundaria ya que contribuyen en la formación cultural y social de cada alumno como miembro parte de la sociedad. El rendimiento académico no se va a tener en cuenta como factor diferenciante, ya que no hay realmente investigaciones que establezcan diferencias significativas entre el rendimiento de los alumnos dependiendo del tipo de gestión institucional que se desarrolla en la escuela a la que asisten. Las dimensiones de análisis desarrolladas, intentan establecer las características consideradas como diferenciantes o no entre los tipos de gestión. En esta investigación se toman como criterios de selección de la institución privada:

-Ambiente conocido, pequeño y familiar, que da lugar a los conceptos de comunidad y homogeneidad. Grupo de pertenencia y socialización entre pares. “Su clase” con mismas características (viajes, clubes, estilo de vida, barrios donde viven, ambiente familiar y actividades extracurriculares).

-Institución autónoma de decisión y específica.

-Institución moderna, ágil, dinámica, prolija: compromiso y exclusividad, atención más personalizada.

-Religión como opción.

-Espacio sin influencia estatal, control, paros, etc. Cumplimiento del calendario escolar, muchas veces entendido como calidad.

-Educación con una mirada global más allá de la Argentina.

-Metodología de enseñanza y tecnología innovadora.

Esta investigación entrevistó a Silvia Iturriaga, psicoanalista y consultora que se dedica a tender puentes entre colegios y padres y/o tutores en el momento de selección de la escuela para sus hijos, facilitando, asesorando y acompañando en el proceso. Es fundadora de la página web *Libro de los Colegios*, la cual funciona como buscador de instituciones educativas. Mediante su opinión experiencia, se logró establecer los principales factores influyentes en el momento de la elección de la institución de gestión privada. Desde su experiencia, los factores más relevantes en la elección del colegio de parte de los padres son:

- a) Que permita el desarrollo de habilidades para la inserción en el mundo laboral, para facilitar futuros estudios e inserciones laborales.
- b) Que prepare a los chicos para una inserción en el mundo (más allá de la Argentina), lo que predica en la importancia de la educación con una mirada fuera del propio país.
- c) Búsqueda de escuelas específicas y únicas, con una orientación técnica establecida, como diseño de moda o joyería.
- d) Desarrollo de la segunda lengua (bilingüe), la importancia de ésta para el desarrollo laboral.
- e) El interés y la preocupación por un ambiente homogéneo, características específicas entre grupos familiares.
- f) Propia experiencia de los padres en su desarrollo. Aquello que “no quieren” para sus hijos. Ejemplo con el idioma. Quienes tuvieron dificultades en su aprendizaje, no quieren replicarlo en las generaciones posteriores.

Los casos más recurrentes con los que Iturriaga trabaja son familias que buscan simplemente un cambio de colegio, o provienen del exterior y/o necesitan ayuda frente a dificultades presentadas. Insiste en la importancia de clarificar, entender qué es lo que se busca, cuál es el objetivo y las

características e importancias que cada persona le da al ámbito educativo y su rol sobre sus hijos.

### Un análisis crítico de los datos estadísticos representativos a las elecciones escolares

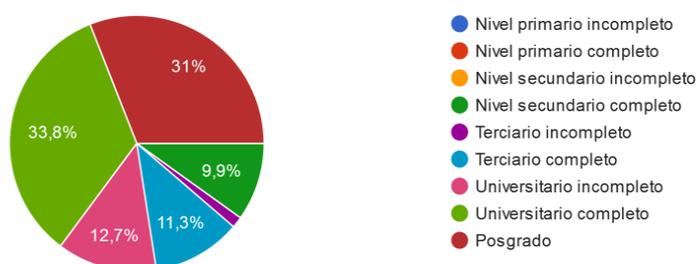
La metodología de investigación empleada son encuestas. Estas tienen como objetivo la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos acerca de los padres y/o tutores, que envían a sus hijos a una institución de nivel secundario de gestión privada en el Municipio de San Isidro entre los años 2015 y 2020. Así, se reflejan los procesos, criterios, motivos y factores en juego a la hora de elegir una institución. Permiten descubrir los objetivos planteados y el análisis correspondiente que lleva a refutar o aprobar la hipótesis establecida. Las instituciones fueron elegidas al azar, obteniendo una muestra de 71 personas. Las preguntas fueron por descarte y las que se consideraron necesarias, permitieron la elección de más de una opción y/o opinión. Las respuestas fueron analizadas mediante índices y dimensiones pudiendo obtener estadísticas, planteadas en gráficos.

Aspectos Personales:

Figura 1

¿Cuál es su máximo nivel de estudios alcanzado?

71 respuestas



Se observa cómo más del 50% del total de los padres y/o tutores encuestados, tienen estudios de nivel alto, siendo estos estudios universitarios completos y/o posgrados. Esto influye en el nivel socioeconómico familiar, comprendido por el ambiente social, características,

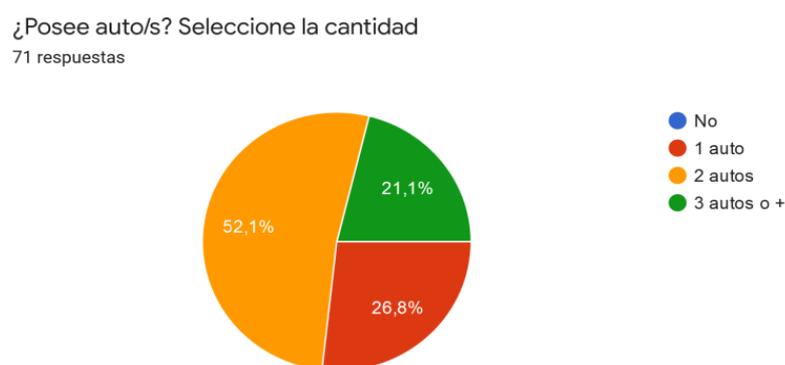
relaciones, creencias del alumnado, etc.; y cómo estas influyen en el desarrollo escolar del alumno.

Figura 2



La mayor parte de la muestra tiene ocupaciones de tipo profesional o empleados con personas a cargo. Esto, sumado al nivel máximo de estudios alcanzados, permite obtener el prestigio, estatus ocupacional y años de educación de cada padre y/o tutor. Por otro lado, se observa como porcentajes representativos mínimos, se refieren a ocupaciones de tipo comerciante, empleado de comercio y/o desempleado.

Figura 3



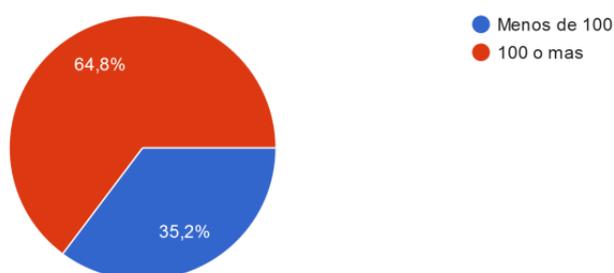
Para establecer el nivel socioeconómico de las familias encuestadas, es importante tener en cuenta la cantidad de posesiones. Se observa cómo el 52% de la muestra posee 2 autos, el doble de la cantidad que posee 1 solo. Todos poseen al menos 1. Esto es representativo del estatus social de la

muestra, ya que en nuestro país 6 de cada 10 argentinos viajan usualmente en transporte público.

Figura 4

¿Cuántos libros posee en su hogar?

71 respuestas

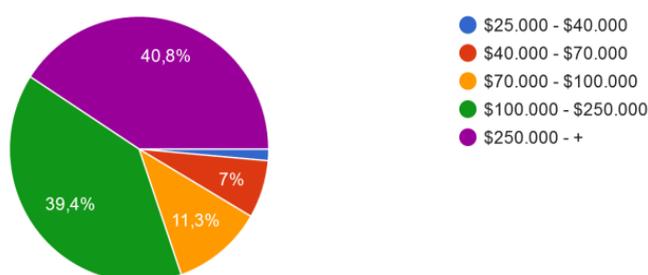


Como era de esperar la mayor parte de la población posee más de 100 libros, lo cual influye a la hora de analizar el nivel de recursos-posesiones y el nivel cultural-familiar.

Figura 5

¿Cuál es su ingreso familiar mensual aproximado?

71 respuestas



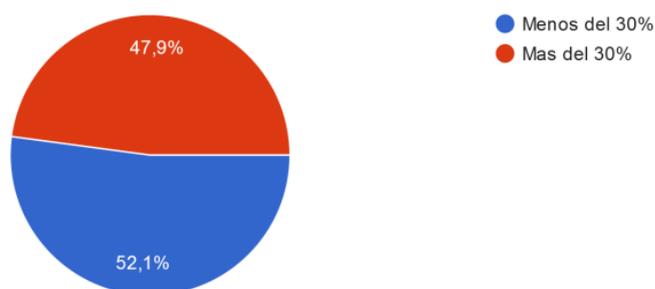
Se concluye que la muestra analizada, debido al nivel de estudios alcanzados, profesión y posesiones materiales y culturales, forma parte de un nivel socioeconómico alto y medio alto. Esto se ve reflejado en el nivel de ingresos, en donde aproximadamente un 80% del total ronda entre los \$100.000 y los \$250.000 (o más) de ingresos mensuales. Se sostiene la relevancia de esto, ya que el ingreso mensual aproximado de un habitante argentino es de \$25.000.

Dimensión Socioeconómica:

Figura 6

¿Qué porcentaje de los ingresos familiares son destinados a la educación de su/s hijo/s?

71 respuestas

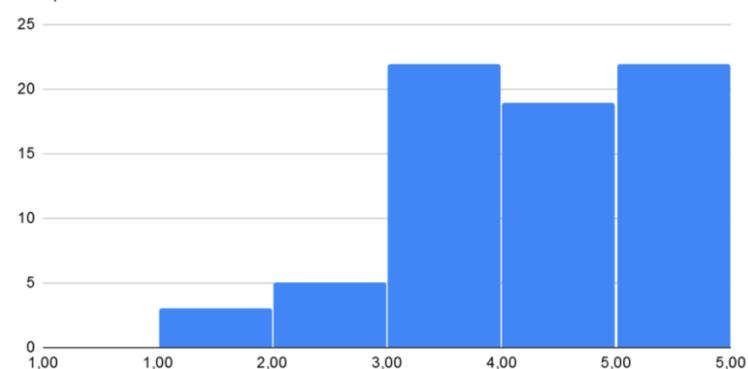


Se observa que la mayor cantidad de personas (aunque no se diferencia de manera llamativa) invierte menos del 30% de sus ingresos en la educación de los hijos.

Figura 7

¿De 1 a 5, cuánto influye el nivel socioeconómico familiar a la hora de elegir el colegio para su/s hijo/s?

71 respuestas



Índice:

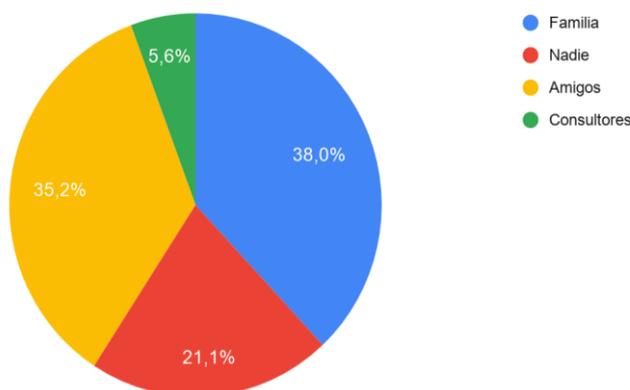
1-2= Nada / 3= Medio / 4 y 5= Mucho

Se observa como para la mayor parte de los encuestados (88,8%), el nivel socioeconómico familiar influye de manera media-mucha a la hora de elegir el colegio. Esto refleja cómo el nivel socioeconómico familiar forma como uno de los factores de elección escolar.

Figura 8

¿Quiénes lo ayudaron a la hora de elegir la escuela para su/s hijo/s?

71 respuestas

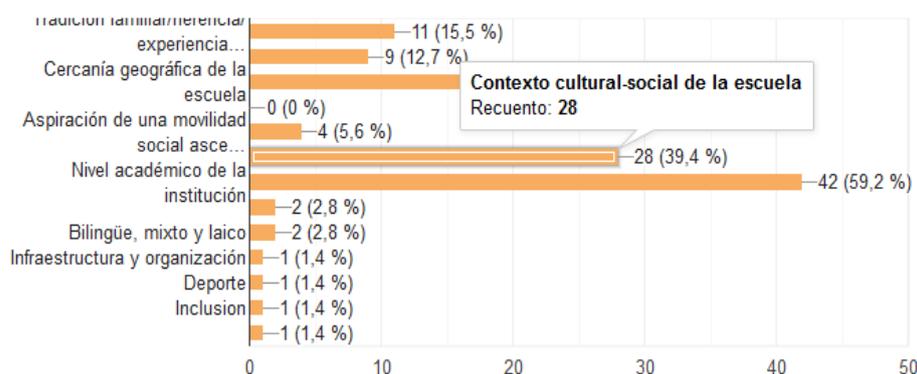


Se observa cómo la mayor parte de la población toma en cuenta opiniones externas, siendo mayoritariamente de familiares, aunque una gran parte se ve influenciado por amigos. Esto puede relacionarse con la idea del “grupo de pertenencia”, entendiéndose como un proceso de elección individual, pero también social.

Figura 9

¿Cuáles fueron sus 2 principales criterios de selección de la escuela?

71 respuestas



El nivel académico de la institución forma parte del principal criterio de selección escolar. El porcentaje supera por más del 50% al resto de los factores. El contexto cultural-social de la institución también forma parte de los 2 principales criterios de selección. Esto refleja la importancia que se le da

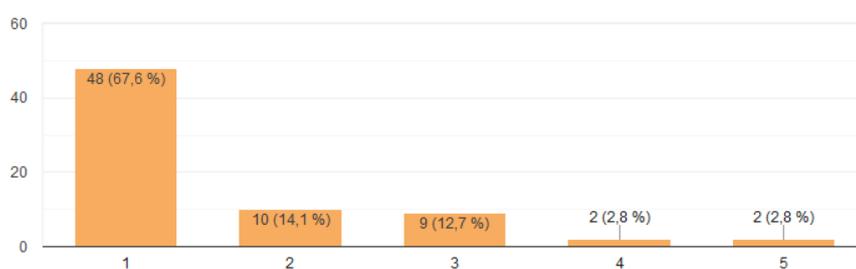
a la búsqueda de un ambiente específico típico de la institución privada y una identidad social, por parte de los adultos a la hora de elegir.

Figura 10

¿Usted consideró en su momento, mandar a su/s hijo/s a una institución de gestión pública?



71 respuestas



Índice:

1-2=Nunca / 3=Quizás / 4-5=Siempre

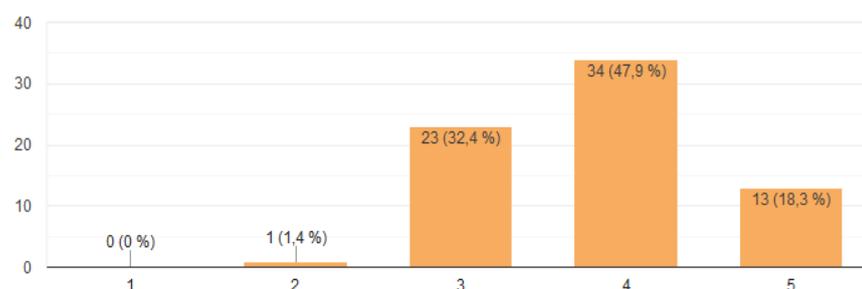
Se observa de manera clara cómo más de  $\frac{3}{4}$  de la población, equivalente a un 81,7%, nunca consideró enviar a sus hijos a una institución de gestión pública. Esto refleja las decisiones de una gran cantidad de la población perteneciente a la muestra analizada.

Dimensión Nivel Académico:

Figura 11

Considerará a la escuela a la que asiste su/s hijo/s con un nivel académico

71 respuestas



Índice:

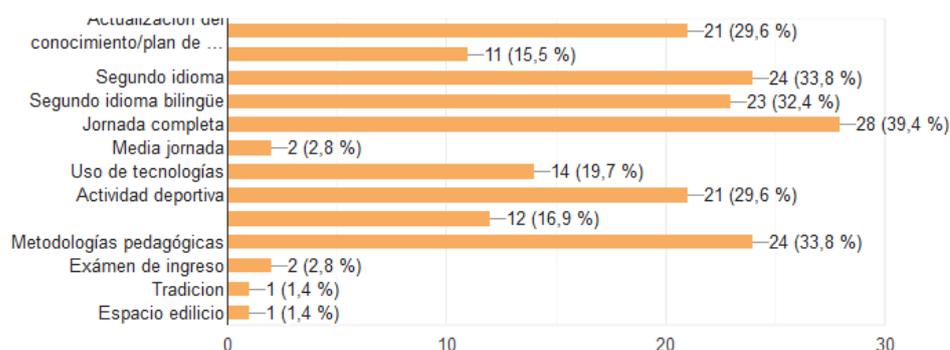
1-2=Malo / 3= Medio / 4-5=Excelente

Mediante el índice establecido, se observa como la mayor parte de la población (66,2%) considera a la escuela con un nivel académico alto, de excelencia. Significativamente, se observa que muy poca cantidad de personas pertenecientes a la muestra, consideran que sus hijos asisten a instituciones con un nivel medio-malo (33,8%). Este nivel, de cualquier forma, es subjetivo y construido por lo que cada individuo considere y espera de la institución.

Figura 12

¿Qué 2 aspectos de lo académico fueron los más importantes para usted a la hora de elegir?

71 respuestas



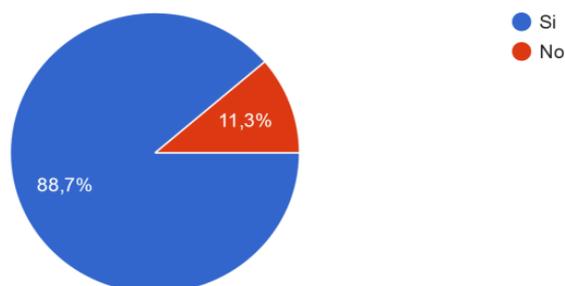
Se puede observar que el aspecto más importante es la jornada completa y luego, en igual porcentaje, el segundo idioma y las metodologías pedagógicas a la hora de elegir la escuela. A pesar de eso, pareciera que el rol del deporte y la actualización constante del plan de estudios y conocimientos, son esenciales a la hora de definir los aspectos académicos principales.

Dimensión Prestigio Institucional:

Figura 13

¿Considerará que la escuela tiene prestigio institucional?

71 respuestas

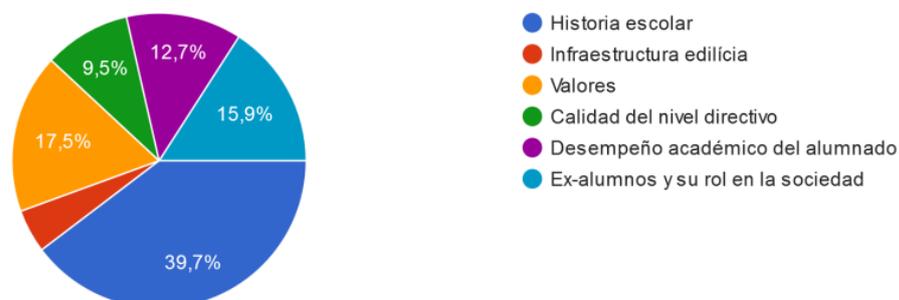


La mayor parte de la muestra (88,7%) parece considerar que la escuela a la que asisten sus hijos tiene prestigio institucional.

Figura 14

Si la respuesta es afirmativa, ¿Por qué?

63 respuestas

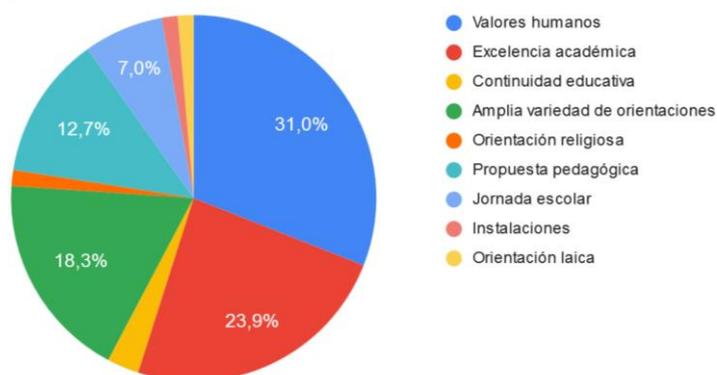


Se entiende que casi el 40% de los encuestados relaciona el prestigio institucional con la historia escolar, aunque parece que los valores, los ex-alumnos y su rol en la sociedad, también influyen a que el colegio pueda ser considerado *prestigioso*. Esta reputación, puede ser ligada con el concepto de *calidad educacional*. Por otro lado, pareciera que la infraestructura edilicia y la calidad del nivel directivo, no influyen de manera significativa sobre los padres y/o tutores a la hora de definir el prestigio institucional.

Figura 15

¿Cuál es el principal aspecto que valoró en el momento de la selección de la institución secundaria?

71 respuestas



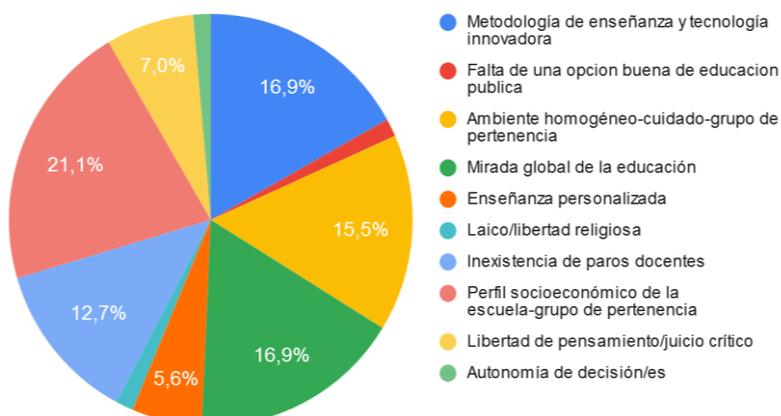
Dadas las opciones propuestas para considerar este *prestigio*, podemos extraer que los valores humanos cumplen un rol esencial (representado también en el gráfico anterior) con un 31%; como la excelencia académica de la institución con un casi 24% sobre el total, en el momento de la selección educativa. Al contrario, se observa que el tipo de orientación (laica o religiosa) y las instalaciones edilicias no cumplen ningún rol central a la hora de seleccionar.

Dimensión Ambiente Específico:

Figura 16

¿Cuál es el principal motivo por el cual eligió una institución de tipo privada?

71 respuestas

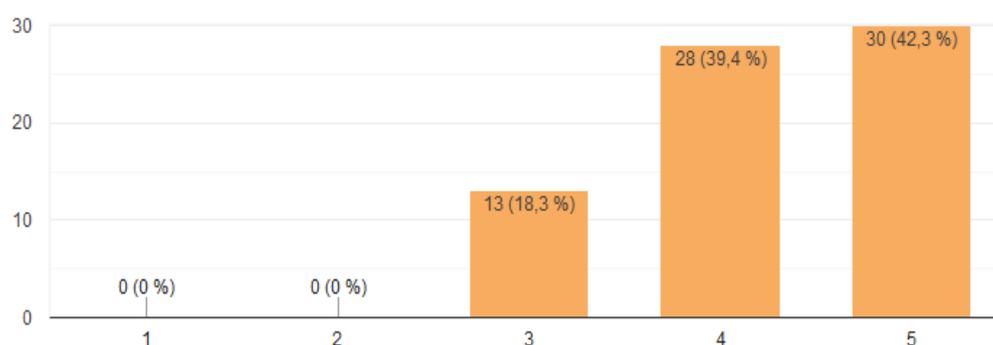


Es interesante observar cómo diversas familias pertenecientes a los mismos sectores socioeconómicos y con un nivel educativo similar, muestran una gran diversidad en sus motivaciones y sentidos atribuidos hacia la escuela. Entre estas, la principal parece ser el perfil socioeconómico y el grupo de pertenencia de la escuela. Con un 17% aproximadamente cada una, la metodología de enseñanza, la tecnología innovadora y la mirada global de la educación de este tipo de institución, parecen ser importantes motivos a la hora de elegir. Nuevamente, se refleja la importancia a la pertenencia a determinado grupo y el ambiente cultural allí desarrollado mediante sus miembros.

Figura 17

¿Qué importancia le da usted a que su/s hijo/s asista a este tipo de institución?

71 respuestas



Índice:

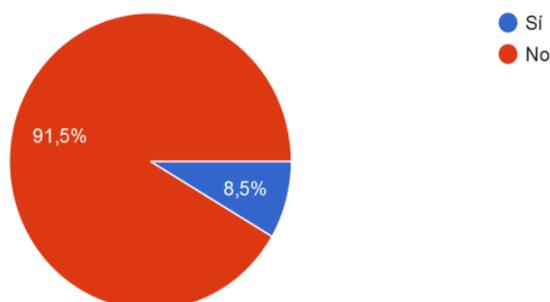
1-2= Baja / 3=Media / 4-5=Alta

El gráfico demuestra cómo el 81,7% de la población encuestada, le da una alta importancia a que los hijos asistan a la escuela privada.

Figura 18

Si tuviera que volver a elegir, ¿Mandaría a su/s hijo/s a una institución pública?

71 respuestas



Este gráfico es impactante: un 91,5% de los padres afirma que no mandaría a sus hijos a una escuela de gestión pública, si hoy en día tuviese que volver a elegir.

Figura 19

En caso de respuesta afirmativa, ¿por qué?. Explicar

6 respuestas

Diversidad . Amplitud en ideologías
Porque el colegio privado ha decaído mucho priorizando mas el marketing que la enseñanza
Por qué me formé en escuela pública y trabajo allí.
Porque yo siempre fui y trabajo en escuela publica, es menos práctica pero es igual de buena

## Conclusiones

A lo largo de esta investigación, se han observado e investigado los diversos factores influyentes en los padres y/o tutores a la hora de elegir el colegio secundario de gestión privada para sus hijos. Se descubrieron cuáles de ellos son los principales al momento de decidir. Para ello, se utilizaron fuentes de investigaciones previamente elaboradas para enriquecer e indagar sobre el tema en cuestión, y se llevaron a cabo encuestas, con el objetivo de representar y examinar de manera cuantitativa el tema en cuestión. Esto

permitió reconocer y descubrir a la muestra seleccionada, reconocer los factores influyentes y responder a la pregunta de investigación.

De esta forma, se considera que la hipótesis establecida puede ser validada. Se reconoce cómo los alumnos y familias encuestadas pertenecen a hogares con características, posesiones, ingresos económicos y estudios de nivel alto, lo que lleva a determinados intereses y factores de importancia a la hora de la elección, además de la pertenencia a un determinado grupo con un clima educativo y condiciones de tipo media-alta. Se observa la relevancia que se le da al prestigio institucional; no hay una respuesta cerrada en el trabajo de campo que identifique esto, pero las respuestas abiertas demuestran cierto peso para analizar y deducir esta conclusión. Además, se deduce el valor otorgado al desarrollo dentro de un perfil socioeconómico y grupo de pertenencia específico (contexto social-cultural e identidad) del colegio privado y cómo influye de manera media-alta el nivel socioeconómico de la familia al momento de elegir la institución. Por otro lado, se cumplieron los objetivos, descubriendo que a la hora de elegir se toman en cuenta opiniones externas, principalmente de tipo familiar, y que el nivel y excelencia académica de la institución forman parte de los dos principales criterios de elección. A pesar de ello, es destacable que la propia experiencia y tradición familiar de cada padre y/o tutor no cumpliría un rol esencial.

Para estas familias, pareciera que la importancia a la pertenencia y asistencia de sus hijos a este tipo de institución es de tipo media-alta. Los factores permiten dar respuestas a los motivos por los cuales durante los últimos años los padres eligen este tipo de institución, generando la incrementación de la matrícula en las instituciones de índole privada, y por ende, la pérdida de alumnos en las instituciones públicas.

Resulta de interés la futura comparación con otras poblaciones de padres y/o tutores de diversa región socioeconómica presentes en nuestro país y/o a nivel internacional, reconociendo sus intereses y factores a la hora de elegir la escuela. Esto podría generar cambios futuros y facilitar información de valor para las instituciones educativas, considerando los factores de elección. Por último, se cree de importancia indagar y generar futuras investigaciones

sobre el rol que debería tomar el Estado, las políticas, transformaciones y reformas del sector público, para poder incrementar a través de los años la inserción de alumnos en las instituciones de tipo estatal.

## Bibliografía

DIRECCIÓN DE CULTURA Y EDUCACIÓN (2009), Provincia de Buenos Aires. Gobierno de la Ciudad. Recuperado el 27 de Mayo de 2020 de: [http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/consejogeneral/disenio\\_scurriculares/secundaria/marcos\\_generales\\_de\\_la\\_escuela\\_secundaria\\_orientada.pdf](http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/consejogeneral/disenio_scurriculares/secundaria/marcos_generales_de_la_escuela_secundaria_orientada.pdf)

GARCÍA COLORADO, C. (2011), Reseña de *La tragedia educativa* de JAIM ETCHEVERRY, Guillermo. Biblioteca Universitaria Vol. 14, núm.1, pp.106-112. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/285/28521141008.pdf>

GESSAGHII, V. (Diciembre 2017). *La educación privada y las experiencias formativas de la clase alta en la Argentina*. [Educação e Pesquisa](#) Vol. 43, núm.4. Consultado en: [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1517-97022017000400973&lng=es&tling=es](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1517-97022017000400973&lng=es&tling=es)

GOTTAU, V. (2016) *La elección de escuela como la presentación del sí mismo en sociedad: Procesos familiares de elección de escuela secundaria en la ciudad de Buenos Aires*.

INDEC: [Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina \(2010\)](#). Recuperado el 10 de agosto de 2020 de: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135>

INET: Instituto Nacional de Educación Tecnológica (2020). Recuperado el 20 de Agosto de 2020 de: <http://www.inet.edu.ar/index.php/institucional/normativa/ley-de-educacion-nacional/>

INTEF: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2012). Recuperado el 12 de Agosto de 2020 de: [http://formacion.intef.es/pluginfile.php/43503/mod\\_imsccp/content/2/isec.html](http://formacion.intef.es/pluginfile.php/43503/mod_imsccp/content/2/isec.html)

JAIM ETCHEVERRY, G. (1999). *“La Tragedia Educativa”*. Editorial: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.

KRÜGER, N. (7 de diciembre del 2011). *La segmentación educativa Argentina: Reflexiones desde una perspectiva micro y macro social*. Páginas de Educación Vol. 5, núm. 1. Consultado en: [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-74682012000100008](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-74682012000100008)

LEY 26.206: Ley de Educación Nacional (2006). Argentina. Consultado en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ley-de-educ-nac-58ac89392ea4c.pdf>

LUENGO NAVAS, J.; POZO ANDRES, M.M; ÁLVAREZ CASTILLO, J.L Y OTERO URTZA, E. (2004). “La Educación como objeto de conocimiento. El concepto de Educación” (capítulo). *Teorías e instituciones contemporáneas de educación*. Editorial: Biblioteca Nueva. Consultado en: <http://www.ugr.es/~fjirios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>

ISEI-IVEI: Instituto Vasco de Evaluación e Investigación Educativa (2019). Recuperado el 12 de Agosto de 2020 de: [http://ediagnostikoak.net/edweb/cas/materiales-informativos/ED09\\_inf\\_gnal\\_rdos/ED09\\_2ESO\\_inf\\_gnal\\_rdos.pdf](http://ediagnostikoak.net/edweb/cas/materiales-informativos/ED09_inf_gnal_rdos/ED09_2ESO_inf_gnal_rdos.pdf)

MONTES, N; Y SENDÓN, M.A. (2006), *Trayectorias educativas de estudiantes de nivel medio. Argentina a comienzos del siglo XXI*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, Vol. 11, núm. 29, pp. 381-402. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/140/14002904.pdf>

MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO (2020). Recuperado el 14 de Julio de 2020 de: <https://www.sanisidro.gob.ar/localidad/san-isidro>

NARODOWSKI, M; Y GOTTAU, V. (Septiembre 2017). *Clases medias y escuela pública. La elección escolar como resistencia*. Educación y Pedagogía Vol. 39, núm. 157. Consultado en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982017000300034](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000300034)

NARODOWSKI, M; MOSCHETTI, M; Y GOTTAU, V. (2017). *El crecimiento de la Educación privada en Argentina: Ocho explicaciones paradigmáticas*. Artigos. Consultado en: <https://www.scielo.br/pdf/cp/v47n164/1980-5314-cp-47-164-00414.pdf>

[OBSERVATORIO METROPOLITANO \(2020\). Recuperado el 14 de Julio de 2020 de: <http://www.observatorioamba.org/planes-y-proyectos/partidos-rmba/san-isidro>](#)

PEÑA SUÁREZ, E.; FERNÁNDEZ ALONSO, R. Y MUÑIZ FERNÁNDEZ, J. (18 de Mayo de 2009). *Estimación del Valor Añadido de los Centros Escolares*. Revista del ICE Vol. 37, núm. 1 pp. 3-18. Consultado en: [https://www.researchgate.net/publication/28312504\\_Estimacion\\_del\\_valor\\_anadido\\_de\\_los\\_centros\\_educativos](https://www.researchgate.net/publication/28312504_Estimacion_del_valor_anadido_de_los_centros_educativos)

RAE: Relevamiento Anual (2019). Recuperado el 20 de agosto de 2020 de: <http://www.abc.gov.ar/planeamiento/estad%C3%ADstica-educativa/relevamiento-anual>

REGLAMENTO ESCOLAR (2019), Provincia de Buenos Aires. Gobierno de la Ciudad. Recuperado el 3 de Junio de 2020 de: [https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/reglamento\\_escolar\\_febreiro\\_19.pdf](https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/reglamento_escolar_febreiro_19.pdf)

[SAN ISIDRO \(San Isidro, Buenos Aires, Argentina\) - estadísticas de población, gráficos, mapa, ubicación, clima e información web](#) (2020). Recuperado el 14 de Julio de 2020 de: [https://www.citypopulation.de/php/argentina-buenosaires\\_s.php?cityid=06756010](https://www.citypopulation.de/php/argentina-buenosaires_s.php?cityid=06756010)

SERIO, M; MARADONA, G; Y LARA, M.I. (31 de agosto de 2018). *Preferencias y Elecciones de los padres entre escuelas de gestión pública y privada: Un Análisis Teórico*.

TIRAMONTI, G.; Y ZIEGLER, S. (2008). *La educación de las elites: aspiraciones, estrategias y oportunidades*. Editorial: Paidós.